

Campus de Pontevedra

Facultade
de Ciencias Sociais
e da Comunicación

Grao
en Publicidade
e Relacións
Públicas

Rama de coñecemento

Ciencias sociais e xurídicas

Prazas

100

Créditos ECTS anuais

60

Créditos ECTS totais

240

Descrición

Este grao pretende que os seus titulados/as adquiran un coñecemento exhaustivo do fenómeno da comunicación, especialmente a publicitaria, e das relacións públicas, a súa función na sociedade e as súas técnicas e metodoloxías de investigación.

Proporcionará coñecementos sobre o deseño e creación de políticas e estratexias comunicativas para todo tipo de organizacións (empresas privadas, organismos públicos e entidades do terceiro sector).

Áreas

— Publicidade: creación, deseño e produción da comunicación publicitaria; planificación e estratexia publicitaria; mercadotecnia (comercial, promocional, merchandising, telemarketing); realización de estudos creativos e de deseño; avaliación da eficacia das campañas publicitarias en relación cos estudos comerciais; xestión de publicidade e espazos publicitarios.
— Medios de comunicación: redacción en medios de comunicación (prensa, radio, televisión e internet); elaboración de publicidade para os medios de comunicación; locución multimedia; realización de roldas de prensa.

— Relacións públicas: relacións públicas en medianas e grandes empresas; realización de campañas e accións que creen entre o público unha actitude favorable cara a empresas, produtos ou servizos; relacións cos medios de comunicación; asesoría de comunicación e imaxe corporativa; organización de eventos e actos públicos, organización de protocolo; comunicación corporativa en social media; xestión de intanxibles.

Saídas profesionais

— Axencias de publicidade
— Empresas de comunicación
— Empresas de recursos humanos e protocolo
— Asesoría

— Empresas de deseño gráfico
— Medios de comunicación
— Departamentos internos de comunicación de todo tipo de organización