

Campus de Pontevedra

Facultade
de Ciencias Sociais
e da Comunicación

Grao
en Comunicación
Audiovisual

Rama de coñecemento

Ciencias sociais e xurídicas

Prazas

45

Créditos ECTS anuais

60

Créditos ECTS totais

240

Descrición

Este grao pretende formar profesionais que, en consonancia coa crecente demanda laboral e a expansión do sector audiovisual no noso país e no resto da Unión Europea, poidan desenvolver optimamente as tarefas de guionización, dirección realización audiovisual, produción, xestión, edición ou deseño de posprodución en medios audiovisuais convencionais

e multimedia; sen esquecer a faceta cultural e humanista que vai caracterizar o seu traballo, xunto á capacidade crítica, analítica e reflexiva en relación co feito audiovisual.

Áreas

— Medios audiovisuais: realización de televisión e radio; produción de cine, de televisión, radio e producións multimedia; guionista nos diferentes medios de comunicación; presentadores/as de programas de televisión; realización, responsables de cámara, analistas de guión, encargados/as de fotografía, de son, de vestuario etc., en películas e programas de televisión; dirección artística; especialistas en iluminación; traballadores/as de posprodución na industria audiovisual.
— Deseño gráfico e multimedia: deseño gráfico, deseño de xogos, páxinas web, compilación de contidos para presentar en portais de internet.

— Publicidade: redacción de publicidade, selección, avaliación e compra de espazos publicitarios; planificación da difusión de clientela nos medios, dirección de axencias de publicidade.
— Xestión: análise de comercio electrónico, produción e dirección creativa ou técnica; especialistas en dereito en relación coa comunicación; operadores de atención ao cliente/a.

Saídas profesionais

— Produtoras de cine
— Axencias de publicidade
— Radio e televisión

— Internet
— Axencias de medios de comunicación