2022

INFORME DE SEGUIMENTO E AVALIACIÓN ANUAL

PLAN ESTRATÉXICO 2021-2026

COMISIÓN DE SEGUIMENTO

Universidade de Vigo

Índice

Resumo executivo ... 6

Resumo da traxectoria do Plan estratéxico e do seu seguimento ... 7

Comisión de seguimento ... 7

Primeiro informe de seguimento (2021) ... 8

Seguimento de 2022 ... 10

Análise dos obxectivos estratéxicos ... 12

Obxectivo 1. Promover unha oferta de grao e de posgrao plurilingüe, sostible e de calidade contrastada, tanto presencial coma en liña, en consonancia coa demanda da contorna ... 13

Evolución dos indicadores ... 14

Análise ... 14

Obxectivo 2. Desenvolver programas formativos conxuntos coas empresas e coas institucións que melloren a empregabilidade do alumnado ... 15

Evolución dos indicadores ... 16

Análise ... 16

Obxectivo 3. Desenvolver unha oferta de titulacións propias, tanto presencial coma en liña, que responda ás necesidades da contorna ... 18

Evolución dos indicadores ... 19

Análise ... 19

Obxectivo 4. Potenciar o recoñecemento dunha actividade docente de calidade e establecer mecanismos de innovación docente e de mellora continua na formación do profesorado ... 21

Evolución dos indicadores ... 22

Análise ... 22

Obxectivo 5. Impulsar a internacionalización e a multiculturalidade ... 23

Evolución dos indicadores ... 24

Análise ... 24

Obxectivo 6. Mellorar a imaxe interna e o posicionamento nacional e internacional da Universidade de Vigo ... 25

Evolución dos indicadores ... 26

Análise ... 27

Obxectivo 7. Incrementar a captación de fondos en convocatorias nacionais e internacionais ... 28

Evolución dos indicadores ... 29

Análise ... 29

Obxectivo 8. Impulsar a colaboración público-privada ... 30

Evolución dos indicadores ... 31

Análise ... 31

Obxectivo 9. Reforzar o liderado da Universidade de Vigo como axente de xeración e de transferencia de coñecemento e como motor de desenvolvemento social, a través da cooperación con entidades públicas e privadas ... 32

Evolución dos indicadores ... 33

Análise ... 34

Obxectivo 10. Impulsar unha xestión administrativa eficaz máis áxil, próxima e transparente ... 35

Evolución dos indicadores ... 36

Análise ... 36

Obxectivo 11. Mellorar e xestionar de forma eficiente e sostible as infraestruturas universitarias ... 37

Evolución dos indicadores ... 38

Análise ... 38

Obxectivo 12. Reducir a distancia e o tempo dos desprazamentos desde os núcleos urbanos e os campus ... 39

Evolución dos indicadores ... 40

Análise ... 40

Obxectivo 13. Establecer un modelo de goberno e de xestión da universidade baseado na transparencia, no comportamento ético con atención ás singularidades e á responsabilidade social universitaria ... 41

Evolución dos indicadores ... 42

Análise ... 42

Obxectivo 14. Asegurar a sostibilidade financeira da universidade ... 43

Evolución dos indicadores ... 44

Análise ... 44

Obxectivo 15. Fortalecemento das estruturas de apoio á investigación e dos centros ... 45

Evolución dos indicadores ... 46

Análise ... 46

Obxectivo 16. Mellorar o intercambio de información entre as distintas estruturas de apoio á investigación e entre estas e os investigadores e investigadoras ... 47

Análise ... 47

Obxectivo 17. Deseñar un sistema de información accesible e fiable relativo ao ámbito da investigación que apoie a toma de decisións ... 48

Evolución dos indicadores ... 49

Análise ... 49

Obxectivo 18. Posicionar a Universidade de Vigo como unha institución de investigación de referencia na nosa contorna/rexión/rexión transfronteiriza ... 50

Evolución dos indicadores 51
Análise 51
Obxectivo 19. Ciencia aberta 52
Evolución dos indicadores 53
Análise 53
Obxectivo 20. Potenciar o recoñecemento dunha actividade investigadora de calidade 54
Evolución dos indicadores 55
Análise 55
Obxectivo 21. Potenciar e promover a visibilidade no ámbito internacional da actividade investigadora e da transferencia de resultados 56
Evolución dos indicadores 57
Análise 57
Obxectivo 22. Impulsar a coordinación dos grupos de investigación da UVigo para elaborar propostas multidisciplinarias competitivas no ámbito nacional e internacional 58
Evolución dos indicadores 59
Análise 59
Obxectivo 23. Fomentar a transferencia nos distintos ámbitos da UVigo 60
Evolución dos indicadores 61
Análise 61
Obxectivo 24. Coidar o desenvolvemento persoal e profesional da comunidade universitaria 62
Evolución dos indicadores 63
Análise 63
Obxectivo 25. Captar PDI e PAS con talento 64
Evolución dos indicadores 65
Análise 65
Obxectivo 26. Captar estudantado con talento 66
Evolución dos indicadores 67
Análise 67
Obxectivo 27. Definir e poñer en marcha unha política integrada de responsabilidade social que englobe a cooperación internacional, o voluntariado, a igualdade, a sostibilidade e a atención á diversidade 68
Evolución dos indicadores 69
Análise 70
Obxectivo 28. Contribuír á transformación dixital da universidade 71
Análise 71
Obxectivo 29. Fomento de actividades da vida universitaria e asociacionismo 72

Análise 73

Resumo executivo

O presente documento de seguimento anual do Plan estratéxico da Universidade de Vigo ten como obxectivo principal mostrar o grao de avance na consecución dos obxectivos estratéxicos establecidos no Plan estratéxico 2021-2026. Para iso, preséntanse os principais resultados obtidos en relación coas accións levadas a cabo durante o ano, así como os indicadores utilizados para medir o progreso e o impacto das devanditas accións. Este documento pretende ser unha ferramenta de avaliación e de análise para tomar decisións, permitindo identificar as fortalezas e as debilidades da universidade no seu camiño cara ao logro dos seus obxectivos estratéxicos. Con isto, búscase garantir unha mellora continua na calidade do ensino, investigación e xestión, e unha maior eficiencia e eficacia no uso dos recursos.

Das **117** accións estratéxicas que forman o plan, 6 xa están completadas, **76** están iniciadas e **36** están pendentes. Durante o proceso de seguimento, identificouse 1 acción que se pode eliminar por estar duplicada no plan.

No ano 2022, dos **157** indicadores que o Plan estratéxico orixinal recollía, contábanse con **98** indicadores avaliados. Estes indicadores pódense comparar na súa maioría cos valores obtidos en 2021 para así poder establecer se a tendencia é boa ou, se polo contrario, se require dalgunha acción adicional. Por isto, por primeira vez no seguimento do plan pode falarse de tendencia nos indicadores, o cal será unha ferramenta de enorme interese durante os futuros seguimentos.

Resumo da traxectoria do Plan estratéxico e do seu seguimento

En decembro de 2020 o Consello de Goberno e o Consello Social aprobaron o Plan estratéxico 2021-2026 da Universidade de Vigo. Un ano despois, o presente documento constitúe o informe de seguimento tras o seu primeiro ano de aplicación.

Son numerosas as propostas de actuación nas que se articula o noso plan estratéxico. Ao longo do seu primeiro ano de vida, moitas destas iniciativas foron desenvolvidas nos vixentes plans de actuación da Universidade de Vigo; pola contra, algunhas outras iranse incorporando nos plans de actuación futuros.

Comisión de seguimento

A comisión de seguimento foi creada por acordo co Claustro na sesión de aprobación do Plan estratéxico.[1] Segundo o acordo do Claustro, e segundo o que figura no Plan estratéxico, son funcións da comisión:

> A **comisión de seguimento do Plan estratéxico** levará a cabo un seguimento anual do desenvolvemento e implantación das accións estratéxicas e do grao de consecución dos obxectivos recollidos no plan.
>
> A comisión de seguimento do Plan estratéxico **será aprobada** polo **Consello de Goberno** e procurará a máxima representación dos ámbitos, os campus e os colectivos que forman a UVigo.

A comisión está formada por:[2]

- O reitor/a que a preside
- 5 PDI
- 4 decanos/as ou directores/as de centro
- 4 directores/as de departamento
- 5 PAS
- 5 estudantes
- 1 representante do Consello Social
- 1 representante da sociedade

Son funcións da comisión de seguimento:

- Elaborar os informes de:
  - Seguimento e avaliación anual, que consistirá nunha análise e na revisión dos resultados a curto prazo.
  - Avaliación intermedia que se elaborará unha vez superada a metade do período de validez do plan. Terá como obxectivo emprender as accións de axuste que fosen convenientes e dispoñer de criterios fundados cos que ordenar as medidas futuras.

[1]uvigo.gal/universidade/informacion-institucional/plans-politicas/plan-estratexico-2021-2026
[2]www.uvigo.gal/comision-seguimento-plan-estratexico

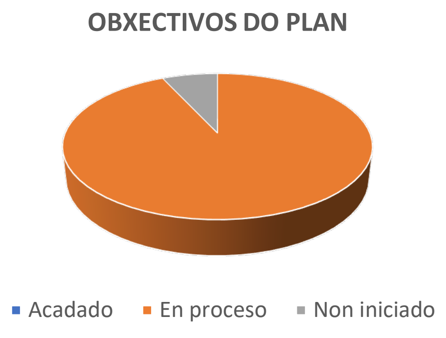
    - Avaliación final, que comprenderá o dobre obxectivo de contar cun elemento de referencia para posteriores actuacións e o de establecer unha valoración global de realizacións e logros.
- Propoñer directrices para conseguir os obxectivos e establecer prioridades entre as accións previstas nestes.
- Realizar a proposta de revisión ou actualización dos obxectivos, accións e indicadores cando o considere oportuno.
- Solicitarlles aos diferentes servizos da UVigo canta información sexa necesaria para realizar o correcto seguimento do plan.

Primeiro informe de seguimento (2021)

O obxectivo principal do informe de seguimento 2021 consistiu en avaliar as distintas actuacións que a Universidade de Vigo executou ao longo do ano 2021 nos cinco eixes estratéxicos definidos no plan, así como analizar as medidas que nos permitan controlar se se están alcanzando os obxectivos establecidos; e, por conseguinte, o axuste estratéxico perseguido entre a Universidade de Vigo e a súa contorna.

O informe de seguimento 2021 permitiu identificar e concretar as áreas nas que son necesarias articular plans de actuación futuros. Cada obxectivo estratéxico acompáñase dunha táboa na cal se identifican as accións estratéxicas e o seu estado de execución. Consideramos catro posibles estadios: **completada** (a proposta estase a implantar no ano avaliado), **en proceso** (comezouse a traballar sobre a proposta para poder implantala), **pendente** (a proposta aparece reflectida no Plan estratéxico, pero aínda non se comezou a traballar) ou **anulada** pola comisión (por estar repetida).

Dos 29 obxectivos estratéxicos, no informe de 2021 xa están comezados 27. Os 2 restantes non teñen ningunha das accións previstas en marcha.



Situación dos obxectivos a finais de 2021

Das 118 accións estratéxicas que forman o plan, 5 xa están completadas, 68 están iniciadas e 44 están pendentes. Durante o proceso de seguimento identificouse 1 acción que se pode eliminar por estar duplicada no plan.

Situación das accións a finais de 2021

O Plan estratéxico recollía inicialmente 158 indicadores, os cales foron obxecto de moito traballo por parte da comisión. Na data de peche do presente documento, contábanse con 65 indicadores avaliados e outros 32 en proceso de obtención. A comisión deberá revisar 57 indicadores, xa que a súa definición actual non permite valoralos directamente, e 3 indicadores pódense eliminar por estar duplicados.

Seguimento de 2022

Durante 2022 seguiuse a traballar en todos o eixes do Plan estratéxico. Aínda que houbo un período de 2022 que se viu afectado polas eleccións á Reitoría da Universidade de Vigo, unha vez concluído o proceso electoral, retomáronse as actividades con normalidade.

Como novidade do seguimento de 2022, por primeira vez púdese establecer unha comparación no valor dos indicadores obtidos ao existir en moitos deles o valor de 2021. A citada comparación permitirá falar de «evolución» e, co fin de que sexa visual a súa comparación, codificarase a través dun sistema de frechas (véxase a táboa).

Evolución 2021/2022	Símbolo	Significado
Se os indicadores están dispoñibles, a partir da comparación entre eles, e tomando sempre que o aumento representa mellora (se o indicador debe diminuír, a tendencia positiva é que en 2022 sexa máis baixo ca en 2021)		
Negativa	⬇	Claro descenso do indicador
Tendente á baixa	↘	Lixeiro descenso
Estable	→	Valor suficientemente próximo como para non poder falar de cambio
Tendente á alza	↗	Lixeiro ascenso
Positiva	⬆	Claro incremento do indicador
No caso de que os indicadores non estean dispoñibles ou sexa imposible facer a comparación cuantitativa entre eles		
Evidencia xerada	✔	Evidencia xerada. Non é posible a comparación
Novo indicador	⇧	Non existe aínda base para a comparación
Non avaliable	=	Non é posible facer unha comparación cuantitativa

Como indica a táboa, a determinación dunha evolución non sempre é posible. Existen indicadores que, pola súa natureza non numérica, non se poden comparar en termos de evolución, ou non existe base de comparación no seguimento de 2021. Tamén hai indicadores aínda non dispoñibles en 2022. O balance global da avaliación dos indicadores durante o 2022 é a que se amosa na seguinte táboa:

Evolución 2021/2022	Símbolo	Número
Negativa	⬇	3
Tendente á baixa	↘	9
Estable	→	17
Tendente á alza	↗	10

Positiva	↑	17
Evidencia xerada	✓	2
Novo indicador	⇧	22
Non avaliable	=	18
Con evolución 2021/2022	↓ ↘ → ↗ ↑	56
Avaliados 2022	Todos – (=)	80
Total	Todos	98

Se englobamos os indicadores con tendencia (positiva ou negativa) e os comparamos co número total de indicadores, obtemos os seguintes resultados:

Evolución	Símbolos	Número	Sobre ind. con evolución 2021/2022	Sobre ind. avaliados 2022	Sobre total ind.
Positiva	↗ + ↑	27	48,2 %	33,75 %	27,6 %
Estable	→	17	30,4 %	21,25 %	17,3 %
Negativa	↓ + ↘	12	21,4 %	15 %	12,2 %

Podemos ver, polo tanto, que se tomamos como base de comparación os indicadores nos que foi posible facer a comparación de 2022 fronte a 2021, case a metade (48,2 %) amosa unha tendencia positiva, mentres que algo máis da quinta parte dos indicadores (21,4 %) amosa unha tendencia negativa.

Destaca tamén a incorporación de 22 novos indicadores que puideron ser obtidos para o seguimento de 2022 e que en 2021 no estaban dispoñibles. Deste xeito, aumenta ata 98 a cifra de indicadores avaliados neste ano e quedan aproximadamente 40 pendentes de reformulación ou sistematización.

Análise dos obxectivos estratéxicos

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 1. Promover unha oferta de grao e de posgrao plurilingüe, sostible e de calidade contrastada, tanto presencial coma en liña, en consonancia coa demanda da contorna

Eixe estratéxico | Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
1,1	Elaborar un mapa de titulacións propio da Universidade de Vigo tendo en conta a especialización dos campus	Iniciada	=
1,2	Desenvolver titulacións novas e atractivas en todas as ramas de coñecemento	Iniciada	↗ →
1,3	Implantar progresivamente titulacións completas ou en parte en liña	Iniciada	→
1,4	Incluír contidos específicos obrigatorios transversais en aspectos como as competencias dixitais e informativas, a igualdade, o desenvolvemento sostible, o emprendemento, o compromiso social, a inclusión… (obxectivos de desenvolvemento sostible da Axenda 2030)	Pendente	=

Nota: o eixe principal tratado por un obxectivo aparece en cor dourada. Os eixes complementarios afectados por cada obxectivo aparecen en cor gris.

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 01	Desenvolver titulacións novas e atractivas en todas as ramas de coñecemento	1.2.1	Número de novas titulacións implantadas nun prazo, desagregado por ramas de coñecemento	Curso 2020/2021 Grao: 0 Mestrado: 1 de artes e humanidades, 4 de enxeñaría e arquitectura; 5 de ciencias da saúde (Total 4) Doutoramento: 1 de ciencias sociais e xurídicas	Curso 2021/2022 Grao 1, de artes e humanidades Mestrado 1, de enxeñaría e arquitectura Doutoramento 0	↗
Obxectivo 01	Desenvolver titulacións novas e atractivas en todas as ramas de coñecemento	1.2.2	Indicadores da demanda destas novas titulacións (ocupación, preferencia…)	Curso 2020/2021 Taxa preferencia global = 141 % (preinscritos en primeira opción/número de prazas ofertadas)	Curso 2021/2022 Taxa de preferencia global=139,84 % (preinscritos en primeira opción =3710/número de prazas ofertadas = 5188	→
Obxectivo 01	Implantar progresivamente titulacións completas ou en parte en liña	1.3.1	Evolución do número de titulacións na UVigo impartidas na modalidade semipresencial ou non presencial	Curso 2020/2021 Grao: 2 titulacións Mestrado: 18	Curso 2021/2022 Grao: 2 Mestrado: 15	→

Análise

- O indicador **1.2.1** combina a evolución de grao e mestrado e, por tanto, a súa comparación é ambigua. Na comparación de 2022 fronte a 2021 considérase que a implantación dun novo grao é algo máis relevante ca o maior número de mestrados implantados en 2021.
- Os niveis de preferencia (**1.2.2**) semellan razoablemente estables.
- O número de titulacións impartidas na modalidade semipresencial ou non presencial (**1.3.1**) é estable.
- No RD 822/2021[3] recóllese o termo «híbrida» para a educación habitualmente coñecida como semipresencial e «virtual» para a non presencial. Proponse a revisión dos termos do Plan estratéxico para a súa adecuación á terminoloxía do Real decreto.

[3]boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2021-15781

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 2. Desenvolver programas formativos conxuntos coas empresas e coas institucións que melloren a empregabilidade do alumnado

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
2.1	Configurar unha oferta formativa seguindo o modelo dual (universidade/empresa)	Iniciada	→
2.2	Desenvolver programas formativos conxuntos e sostibles economicamente	Iniciada	↑
2.3	Reforzar e fomentar as prácticas externas, así como a realización de TFG, TFM e teses de doutoramento para mellorar a conexión coa sociedade	Iniciada	↗ ↑ →
2.4	Mellorar o desenvolvemento de competencias transversais e dixitais, incluíndo a perspectiva de xénero: multilingüismo, liderado, traballo en equipo, resolución de problemas	Pendente	=
2.5	Ampliar e promover as accións orientadas ao emprego e ao emprendemento nos tres campus	Iniciada	→

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 02	Configurar unha oferta formativa seguindo o modelo dual (universidade/empresa)	2.1.1	Número de programas de formación dual na universidade	Curso 2020/2021 Número: 0	Curso 2021/2022 Número: 0	➔
Obxectivo 02	Desenvolver programas formativos conxuntos e sostibles economicamente	2.2.1	Porcentaxe de programas formativos conxuntos que permanecen activos despois de tres anos desde a súa implantación	Indicador non implantado	2	⇧
Obxectivo 02	Reforzar e fomentar as prácticas externas, así como a realización de TFG, TFM e teses de doutoramento para mellorar a conexión coa sociedade	2.3.1	Porcentaxe de estudantes en prácticas académicas (curriculares e extracurriculares) nun curso académico	Curso 2020/2021 Porcentaxe: 21,37 %	Curso 2021/2022 Porcentaxe: 22,96 %	⬈
Obxectivo 02	Reforzar e fomentar as prácticas externas, así como a realización de TFG, TFM e teses de doutoramento para mellorar a conexión coa sociedade	2.3.2	Índice de satisfacción coas prácticas académicas curriculares e extracurriculares	Indicador non implantado	Informe de satisfacción implantado na plataforma de prácticas a partir de setembro de 2022. Resultados de avaliación do alumnado das PE extracurriculares (FUVI) e das PEC (centros)	⇧
Obxectivo 02	Reforzar e fomentar as prácticas externas, así como a realización de TFG, TFM e teses de doutoramento para mellorar a conexión coa sociedade	2.3.3	Número de estudantes en prácticas externas	N. D.	N. D.	=
Obxectivo 02	Ampliar e promover as accións orientadas ao emprego e ao emprendemento nos tres campus	2.5.1	Número de actividades de fomento do emprego desenvolvidas pola UVigo por curso académico	Curso 2019/2020 Orientación laboral: 29 entrevistas Intermediación laboral: 184 ofertas Xestión de bolsas de formación: 65 Convenios de cooperación educativa: 381	Curso 2021/2022 Orientación laboral: 26 entrevistas individualizadas Intermediación laboral: 175 ofertas de emprego Xestión de bolsas: 76 bolsas de formación práctica Convenios de cooperación educativa: 647 Formación para o emprego e o emprendemento: 3 actividades formativas e 12 proxectos	➔

Análise

- Os indicadores **2.3.1** e **2.3.3** están pendentes de reformulación. No portal de transparencia da UVigo está publicada a información do número de prácticas curriculares e do número de prácticas extracurriculares, polo que ese dato se pode incorporar. Por outra parte, o indicador 2.3.3 sería lóxico que fose a suma das prácticas curriculares e extracurriculares. O problema que se atopa é que a información das

prácticas curriculares e os datos das extracurriculares ten fontes diferentes. Pódese dar o caso de que o alumnado faga prácticas extracurriculares e que despois as valide como curriculares. O dato non será fiable ata que se xestionen conxuntamente todas as prácticas. Este curso académico 2022/2023 estase a cargar todo nunha única aplicación para facilitar o procesamento da información.

- En 2022 lógrase a sistematización dos indicadores **2.2.1** e **2.3.2**, o cal permitirá a súa comparación en futuros informes.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 3. Desenvolver unha oferta de titulacións propias, tanto presencial coma en liña, que responda ás necesidades da contorna

Eixe estratéxico

Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
3.1	Planificar unha oferta de titulacións propias: formación ao longo da vida profesional (externa e interna), programa de maiores e formación complementaria	Iniciada	→
3.2	Deseñar e implantar accións formativas presenciais, semipresenciais e en liña, e mellorar a súa visibilidade na contorna socioeconómica	Iniciada	→ → ↑
3.3	Desenvolver modalidades formativas innovadoras e fomentar os contidos abertos	Iniciada	=

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 03	Planificar unha oferta de titulacións propias: formación ao longo da vida profesional (externa e interna), programa de maiores e formación complementaria	3.1.1	Número de titulacións propias	Curso 2020/2021 Número de cursos: 201 Matrícula: 3925	Curso 2021/2022 Número de cursos: 200 Matrícula: 4072	→
Obxectivo 03	Deseñar e implantar accións formativas presenciais, semipresenciais e en liña, e mellorar a súa visibilidade na contorna socioeconómica	3.2.1	Número de cursos desenvolvidos en cada unha das modalidades	Curso 2020/2021 Total de 42 titulacións e cursos propios con 1242 persoas matriculadas Destas: Titulacións propias: 1 con 28 alumnas Cursos propios: 42 con 1214 persoas matriculadas Actividades de formación: 1 con 99 matrículas Actividades de voluntariado e cooperación: 4 con 114 matrículas Cursos complementarios: 7 con 102 matrículas Cursos de formación: 15 con 584 matrículas Cursos especialistas: 3 con 56 matrículas Talleres e obradoiros: 9 con 116 matrículas Outros: 2 con 143 matrículas	Curso 2021/2022 Titulacións propias: 1 Cursos complementarios: 2 Cursos de extensión universitaria: 83 Cursos de galego: 11 Cursos de idiomas: 81 Cursos de formación: 7 Cursos de especialista: 7 Talleres/Obradoiros: 6 Programa de maiores: 2	→
Obxectivo 03	Deseñar e implantar accións formativas presenciais, semipresenciais e en liña, e mellorar a súa visibilidade na contorna socioeconómica	3.2.2	Número de persoas matriculadas neses cursos	Curso 2020/2021 Total de 42 titulacións e cursos propios con 1242 persoas matriculadas Destas: Titulacións propias: 1 con 28 alumnas Cursos propios: 42 con 1214 persoas matriculadas Actividades de formación: 1 con 99 matrículas Actividades de voluntariado e cooperación: 4 con 114 matrículas Cursos complementarios: 7 con 102 matrículas Cursos de formación: 15 con 584 matrículas Cursos especialista: 3 con 56 matrículas Talleres e obradoiros: 9 con 116 matrículas Outros: 2 con 143 matrículas	Curso 2021/2022 Titulacións propias: 7 Cursos complementarios: 30 Cursos de extensión universitaria: 1401 Cursos de galego: 261 Cursos de idiomas: 1606 Cursos de formación: 219 Cursos de especialista: 119 Talleres/Obradoiros: 40 Programa de maiores: 389	→
Obxectivo 03	Deseñar e implantar accións formativas presenciais, semipresenciais e en liña, e mellorar a súa visibilidade na contorna socioeconómica	3.2.3	Número de accións de formación aberta (cursos en liña masivos e abertos [MOOC], vídeos curtos etc.) dispoñibles na Universidade de Vigo cada curso académico	Indicador non implantado	1	↑

Análise

- Os indicadores **3.1.1**, **3.2.1** e **3.2.2** amosan unha certa estabilidade na captación de estudantado.

- O indicador **3.2.3** obtívose por primeira vez en 2022 e, polo tanto, poderase comparar en futuros seguimentos do plan.
- Os indicadores da acción **3.3** deberán reformularse.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 4. Potenciar o recoñecemento dunha actividade docente de calidade e establecer mecanismos de innovación docente e de mellora continua na formación do profesorado

Eixe estratéxico | Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
4.1	Potenciar o desenvolvemento de competencias transversais no profesorado, con especial énfase no ámbito das metodoloxías educativas da pedagoxía e do uso de recursos dixitais	Iniciada	↘
4.2	Elaborar un plan de innovación docente e crear as plataformas necesarias para a súa xestión e uso efectivo	Iniciada	↑ ↑ ↑ →
4.3	Fomentar a cultura da calidade no marco da docencia e da avaliación do estudantado	Iniciada	✓
4.4	Crear un repositorio de recursos didácticos. Socialización de experiencias docentes entre o profesorado	Pendente	=

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 04	Potenciar o desenvolvemento de competencias transversais no profesorado, con especial énfase no ámbito das metodoloxías educativas da pedagoxía e do uso de recursos dixitais	4.1.2	Persoas matriculadas nestes cursos e porcentaxe de profesorado formado nestes cursos	Ano 2020 Homes: 796 Mulleres: 1024	Ano 2021 31 cursos de formación PDI (participaron 420 homes e 613 mulleres) 53 grupos de innovación docente (participaron 195 homes e 222 Mulleres)	↘
Obxectivo 04	Elaborar un plan de innovación docente e crear as plataformas necesarias para a súa xestión e uso efectivo	4.2.1	Evolución do número de iniciativas de innovación docente e do número e porcentaxe de profesorado participante	Indicador non implantado	3 proxectos/12 docentes coordinación/89 participantes	↑
Obxectivo 04	Elaborar un plan de innovación docente e crear as plataformas necesarias para a súa xestión e uso efectivo	4.2.2	Número de grupos de innovación docente creados	Indicador non implantado	6	↑
Obxectivo 04	Elaborar un plan de innovación docente e crear as plataformas necesarias para a súa xestión e uso efectivo	4.2.3	Número de plataformas creadas	Indicador non implantado	Plataforma de autoformación	↑
Obxectivo 04	Fomentar a cultura da calidade no marco da docencia e da avaliación do estudantado	4.3.3	Normativas de avaliación, de cualificación e de calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado	Ano 2021 Aprobación do Regulamento de estudantes	Ano 2021 Aprobación do Regulamento de estudantes	✓

Análise

- O indicador **4.1.2** ten unha formulación ambigua. A «porcentaxe de profesorado formado nestes cursos» podería interpretarse como a relación entre a oferta de prazas e a demanda (taxa de ocupación dos cursos) ou como a relación entre a poboación de profesorado total e o número de persoas que asisten aos cursos. O número de persoas matriculadas é un dato que se obtén agora mesmo da EAFP.
- O indicador **4.3.3**, por tratarse dunha evidencia que xa foi creada, non poderá seguir avaliando esta acción. A comisión de seguimento deberá formular novos indicadores.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 5. Impulsar a internacionalización e a multiculturalidade

Eixe estratéxico

Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
5.1	Mellorar o nivel de idiomas da comunidade universitaria empregando os recursos dispoñibles na Universidade de Vigo e en función do campo de especialización	Iniciada	→
5.2	Elaborar un novo plan de internacionalización	Pendente	=
5.3	Fomentar a atracción internacional do estudantado, do PDI e do PAS, e tamén a súa mobilidade con programas de intercambio e con estadías internacionais	Iniciada	↓ ↘
5.4	Fomentar a colaboración coas universidades da Eurorrexión	Iniciada	↑
5.5	Promover as dobres titulacións internacionais	Iniciada	→
5.6	Traducir e adaptar os contidos ao inglés, especialmente nas aplicacións web, tanto as que teñen maior impacto na imaxe externa (portais e páxinas de benvida dos servizos) coma as internas (por exemplo, a secretaría virtual)	Iniciada	=
5.7	Promover a aprobación no consello de goberno dun novo plan de internacionalización	Pendente	=

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 05	Mellorar o nivel de idiomas da comunidade universitaria empregando os recursos dispoñibles na Universidade de Vigo e en función do campo de especialización	5.1.1	Número de persoas por perfil que realizan cursos no Centro de Linguas	Ano 2020 Matrícula: 1325 Número de cursos: 80 Exames de acreditación: 12	Ano 2021 Matrícula: 1606 Número de cursos: 81 Exames de acreditación: 21 PAS: 28 PDI: 104 Estudantes: 616 Persoal de intercambio: 68 Familiares dos membros da comunidade universitaria: 11 Outros externos: 633	→
Obxectivo 05	Elaborar un novo plan de internacionalización	5.2.1	Aprobación no consello de goberno dun novo plan de internacionalización	Acción non realizada	Acción non realizada	=
Obxectivo 05	Fomentar a atracción internacional do estudantado, do PDI e do PAS, e tamén a súa mobilidade con programas de intercambio e con estadías internacionais	5.3.1	Indicadores da mobilidade do estudantado, do PDI e do PAS	Curso 2019/2020 Alumnado entrante: 604/Saínte: 668 PAS entrante: 5/Saínte: 0 PDI entrante: 48/Saínte: 35	Curso 2020/2021 Alumnado entrante: 219/Saínte: 280 PAS entrante: 5/Saínte: 2 PDI entrante: 30/Saínte: 52	↓
Obxectivo 05	Fomentar a atracción internacional do estudantado, do PDI e do PAS, e tamén a súa mobilidade con programas de intercambio e con estadías internacionais	5.3.2	Número de persoas en programas internacionais/Número de persoas en estadías de investigación	Ano 2020 Un total de 55 persoas fixeron mobilidades a un total de 17 países	Ano 2021 Un total de 45 persoas da UVigo fixeron estadías de investigación nun total de 15 países Un total de 72 persoas de fóra fixeron estadías de investigación na UVigo dun total de 22 países	↘
Obxectivo 05	Fomentar a colaboración coas universidades da Eurorrexión	5.4.1	Número de convenios asinados coa Eurorrexión	Ano 2020 Número de convenios asinados: 3	Ano 2021 Número de convenios asinados: 10	↑
Obxectivo 05	Promover as dobres titulación internacionais	5.5.1	Número de dobres titulacións coa participación de universidades estranxeiras	Curso 2020/2021 2 dobres titulacións	Curso 2021/2022 2 titulacións	→
Obxectivo 05	Promover a aprobación no consello de goberno dun novo plan de internacionalización	5.7.1	Indicadores recollidos no novo Plan de internacionalización	Acción non realizada	Acción non realizada	=

Análise

- O indicador **5.3.1** amosa un claro descenso da mobilidade durante o curso 2020/2021, o cal se asocia, en principio, coa pandemia da covid-19.
- A comisión de seguimento considera que o indicador **5.3.2** se debe ampliar para incluír tamén información da duración media das estadías.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 6. Mellorar a imaxe interna e o posicionamento nacional e internacional da Universidade de Vigo

Eixe estratéxico

RELACIÓN COA SOCIEDADE

ORGANIZACIÓN E RECURSOS

PERSOAS

Valor/Identidade

FOMENTO DA LINGUA GALEGA

INTERNACIONALIZACIÓN

Axenda 2030

4 EDUCACIÓN DE CALIDADE

17 ALIANZAS PARA ACADAR OS OBXECTIVOS

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
6.1	Definir campañas de comunicación e estratexias de mercadotecnia para dar a coñecer a universidade no ámbito nacional e internacional. Fomentar a imaxe e o coñecemento da Universidade de Vigo	Iniciada	↑
6.2	Deseñar un plan de difusión da oferta académica e das súas posibilidades, con especial énfase na captación de estudantes	Completada	↑ ↑ →
6.3	Programa MEET: mentorización do estudantado de ingreso, con especial atención ao de primeiro curso. Definir as bases para o programa de mentorización	Pendente	=
6.4	Amosar perfís destacados das persoas egresadas para fomentar a súa visibilidade	Iniciada	=
6.5	Crear contidos de divulgación científica cunha linguaxe próxima e accesible a toda a comunidade universitaria	Iniciada	↓
6.6	Elaborar un plan de comunicación relativo á oferta de I+D+i, de transferencia e de cooperación internacional	Completada	↑

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 06	Definir campañas de comunicación e estratexias de mercadotecnia para dar a coñecer a universidade no ámbito nacional e internacional. Fomentar a imaxe e o coñecemento da Universidade de Vigo	6.1.1	Clasificacións de visibilidade	Plan de comunicación	Recollido en 6 accións do obxectivo 4 «Reforzar a estratexia dixital e as TIC». No ano 2021 completáronse 4 accións e 2 están en proceso O posicionamento en Webometrics no ano 2021 foi 2173 global (55 e) En setembro de 2022 o posicionamento foi 1381 global (46 e)	↑
Obxectivo 06	Deseñar un plan de difusión da oferta académica e das súas posibilidades, con especial énfase na captación de estudantes	6.2.1	Plan de internacionalización: cumprimento dos indicadores recollidos no plan	Acción non realizada	Acción non realizada	=
Obxectivo 06	Deseñar un plan de difusión da oferta académica e das súas posibilidades, con especial énfase na captación de estudantes	6.2.2	Plan de comunicación: cumprimento dos indicadores recollidos no plan	Plan de comunicación	Recollido na acción 3.6 «Deseñar unha campaña anual de comunicación institucional e campañas específicas para determinados eventos relevantes», no obxectivo 3 «Consolidar a proxección nacional e internacional da Universidade de Vigo como centro de educación superior de excelencia do Plan de comunicación». A acción foi completada en 2021	↑
Obxectivo 06	Deseñar un plan de difusión da oferta académica e das súas posibilidades, con especial énfase na captación de estudantes	6.2.3	Número de campañas institucionais de difusión e de mercadotecnia levadas a cabo por curso académico	N. D.	Recollido na acción 3.6 «Deseñar unha campaña anual de comunicación institucional e campañas específicas para determinados eventos relevantes», no obxectivo 3 «Consolidar a proxección nacional e internacional da Universidade de Vigo como centro de educación superior de excelencia do Plan de comunicación». A acción foi completada en 2021	⇧
Obxectivo 06	Deseñar un plan de difusión da oferta académica e das súas posibilidades, con especial énfase na captación de estudantes	6.2.4	Perfil de acceso do novo estudantado	N. D.	N. D.	=

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 06	Crear contidos de divulgación científica cunha linguaxe próxima e accesible a toda a comunidade universitaria	6.5.1	Número de actuacións e de accións de divulgación científica abertas a toda a comunidade universitaria Accións institucionais	Ano 2019 Número de actividades: 212 Gasto en fondos propios: 50.177,55 € Gasto en fondos alleos públicos: 74.793,38 € Gasto en fondos privados: 5531,85 € Número de participantes: 9231	Ano 2021 Número de actividades: 76 Gasto en fondos propios: 16.331,81 € Gasto en fondos alleos públicos: 1.519,64 € Gasto en fondos privados: 589.200 € Número de participantes: 3080	
Obxectivo 06	Elaborar un plan de comunicación relativo á oferta de I+D+i, de transferencia e de cooperación internacional	6.6.1	Indicadores recollidos no novo Plan de comunicación	Plan de comunicación	Recollido na acción 3.3 «Potenciar as actividades de divulgación», no obxectivo 3 «Consolidar a proxección nacional e internacional da Universidade de Vigo como centro de educación superior de excelencia do Plan de comunicación». A acción foi completada en 2021	

Análise

- O Plan de comunicación da UVigo[4] posúe os seus propios indicadores, algúns dos cales se empregarán no seguimento do presente plan (**6.1.1**, **6.2.2** e **6.6.1**). Para máis información, recomendamos a consulta do citado plan de comunicación.
- A comisión de seguimento considera que a formulación do indicador **6.2.4** é ambigua. É necesario definir mellor o concepto «perfil de acceso» para poder facer a valoración axeitada. Existe, por exemplo, información relativa ás notas de acceso dos/das estudantes por grao, pero require dunha análise específica e profunda para poder ser empregada como indicador deste plan.
- Detéctase un descenso importante no número e no investimento en actuacións de divulgación científica (indicador **6.5.1**). A pandemia da covid-19 puido ser parte da causa, pero é preciso facer un seguimento deste indicador.

[4] uvigo.gal/sites/uvigo.gal/files/docs/universidade/comunicacion/Plan_de_Comunicacion_2021.pdf

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 7. Incrementar a captación de fondos en convocatorias nacionais e internacionais

Eixe estratéxico

Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
7.1	Organizar eventos de información e de formación na preparación das solicitudes para os proxectos nacionais e internacionais en áreas cunha baixa taxa de éxito	Iniciada	→
7.2	Organizar eventos informativos sobre o novo programa Horizonte Europa e sobre outras convocatorias europeas	Iniciada	=
7.3	Establecer unha canle de información sobre as convocatorias europeas existentes	Completada	↑

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 07	Organizar eventos de información e de formación na preparación das solicitudes para os proxectos nacionais e internacionais en áreas cunha baixa taxa de éxito	7.1.1	Taxa de éxito nas convocatorias, total de fondos nacionais e europeos captados	Plan nacional 2020 Taxa de éxito: 50,6 % Volume de fondos captados: 4.716.071,8 € Proxectos europeos Taxa de éxito: 14,81 % (H2020, inclúe 2020/2021), 29,5 % (outros programas europeos, inclúe 2020/2021) Volume de fondos captados: 4.084.011 €	Plan nacional 2020 Éxito de solicitude: 36 % Total de fondos: 4.588.952 € Plan nacional 2021 Éxito de solicitude: 43 % Total de fondos: 6.034.245 € Europeos 2021 H2020-HE: 12 % Outros programas europeos:22,95 % Total de fondos: 3.565.594 €	➔
Obxectivo 07	Organizar eventos informativos sobre o novo programa Horizonte Europa e sobre outras convocatorias europeas	7.2.1	Número de eventos organizados	Non se organizaron	Non se organizaron	=
Obxectivo 07	Establecer unha canle de información sobre as convocatorias europeas existentes	7.3.1	Número de boletíns da Oficina de Proxectos Internacionais (OPI)	Ano 2020 6 boletíns publicados	Ano 2021 Un total de 12 boletíns, dos cales: 10 conxuntos educativos e investigación 1 investigación (decembro) 1 educativo (decembro)	↑

Análise

- En termos xerais, pode considerase que a taxa de éxito na captación de fondos de investigación en convocatorias nacionais e europeas é estable. O indicador **7.1.1** fai unha avaliación conxunta de todas as convocatorias, o cal fai complexo falar dunha única tendencia.
- Nos anos 2021 e 2022 non se organizaron eventos informativos sobre o programa Horizonte Europa o outras convocatorias europeas (**7.2.1**).[5]
- En 2020 comezou a publicación de boletíns informativos pola OPI. Ao longo de 2021 e 2022 realizouse unha publicación regular, cunha periodicidade mensual. Por isto, a evolución no número de boletíns publicados por parte da OPI é moi positiva (indicador 7.3.1).

[5] Nos anos anteriores (2018 e 2019) organizáronse diferentes xornadas e cursos sobre o Horizonte Europa e outras convocatorias europeas. A demanda a este respecto diminuíu e os investigadores/as teñen novos intereses de formación que se están a cubrir desde a vicerreitoría (p. e., a nova tendencia de avaliación da investigación).

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 8. Impulsar a colaboración público-privada

Eixe estratéxico

Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
8.1	Crear as unidades mixtas empresa-universidade (UMI)	Iniciada	=
8.2	Fomentar as cátedras empresa-universidade	Iniciada	↗
8.3	Impulsar o mecenado	Pendente	↑
8.4	Deseñar algún mecanismo para potenciar o mecenado participativo *(crowdfunding)*	Pendente	=

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 08	Crear as unidades mixtas empresa-universidade (UMI)	8.1.1	Número de UMI creadas	Non se creou ningunha	Non se creou ningunha	=
Obxectivo 08	Fomentar as cátedras empresa-universidade	8.2.1	Número de cátedras	Ano 2020 Número de cátedras: 9 Ingresos: 289.200 €	Ano 2021 Número de cátedras: 13 Ingresos: 290.78,96 €	↗
Obxectivo 08	Impulsar o mecenado	8.3.1	Fondos captados mediante o mecenado	2020 Banco Santander: 413.333 €	Ano 2021 31 patrocinios cun importe de 647.068 €	↑
Obxectivo 08	Deseñar algún mecanismo para potenciar o mecenado participativo *(crowdfunding)*	8.4.1	Fondos captados mediante o mecenado participativo *(crowdfunding)*	Ano 2020 Fondos: 0 €	Ano 2021 Fondos: 0 €	=

Análise

- A UVigo segue sen incorporarse a ningunha unidade mixta de investigación (indicador **8.1.1**).
- Existe boa tendencia nas cátedras, con maior número e fondos captados (indicador **8.2.1**) e tamén aumentan os fondos captados mediante mecenado (**8.3.1**).
- A captación de fondos por *crowdfunding* segue a cero (indicador **8.4.1**).

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 9. Reforzar o liderado da Universidade de Vigo como axente de xeración e de transferencia de coñecemento e como motor de desenvolvemento social, a través da cooperación con entidades públicas e privadas

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
9.1	Establecer colaboración de transferencia de coñecemento con entidades da contorna socioeconómica interesadas en implantar solucións ás súas necesidades de innovación de coñecemento ou desenvolvemento	Iniciada	↗
9.2	Fortalecer os mecanismos de emprendemento e de autoemprego apoiando a creación de iniciativas da comunidade universitaria	Iniciada	↑ ↓
9.3	Organizar eventos con axentes económicos e sociais da contorna	Iniciada	↑
9.4	Potenciar os acordos, os convenios e os programas de cooperación con empresas e con institucións galegas	Iniciada	↑
9.5	Potenciar o rural como motor de desenvolvemento social	Iniciada	=

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 09	Establecer colaboración de transferencia de coñecemento con entidades da contorna socioeconómica interesadas en implantar solucións ás súas necesidades de innovación de coñecemento ou desenvolvemento	9.1.1	Número de colaboracións anuais de transferencia de coñecemento con entidades da contorna. Valorar a inclusión de número de contratos, artigo 83, e o importe destes	Ano 2020 Número de actividades I+D: 549 Importe: 5.104.978,53 €	Ano 2021 Número de actividades de I+d: 709 Importe: 6.579.004,88 €	
Obxectivo 09	Fortalecer os mecanismos de emprendemento e de autoemprego apoiando a creación de iniciativas da comunidade universitaria	9.2.1	Porcentaxe de iniciativas de autoemprego xeradas en cooperación coa Universidade de Vigo e activas tres anos despois da súa posta en marcha	Indicador non implantado	Ano 2021 Incuvi Emprende 12 proxectos/17 beneficiarios Número de iniciativas consolidadas: 3 + 1 IEBT en proceso de SPIN-OFF Incuvi Avanza 4 proxectos/7 beneficiarios Número de iniciativas consolidadas: 3 Incuvi Consolida 1 proxecto/2 beneficiarios Número de iniciativas consolidadas: 1	
Obxectivo 09	Fortalecer os mecanismos de emprendemento e de autoemprego apoiando a creación de iniciativas da comunidade universitaria	9.2.2	Número de empresas derivadas *(spin-off)* xeradas	Ano 2020 Titorizadas: 7 Creadas: 2	Ano 2021 Titorizadas 2 Creadas 0	
Obxectivo 09	Organizar eventos con axentes económicos e sociais da contorna	9.3.1	Número de eventos organizados	Organización: 3 eventos Participación: 4 eventos (MINDTECH, BIOSPAIN, RIES21, Galicia Innov Days) Participación en xurados: 3 (Premios Emprendedor, Incuvi, Sherpa Jpourneys)	Organización: 1 evento I Jornada de transferencia Acubam- UVigo Participación: 9 eventos Foro Transfiere Málaga 2022 Xornada de transferencia acuBam-Universidade de Vigo Navalia-International Shipbuilding Exhibition Galicia BioDays Patents for Innovation International Summit and Expo (P4I 2022) SEDEXPO-Feria Internacional de Seguridad, Defensa y Emergencias Mentorización e titorización no marco do proxecto POCTEP Sherpa do Mar Programa de dinamización de resultados en ciencias sociais e humanidades Presentación das capacidades da UVigo na incubadora High Tech Auto	
Obxectivo 09	Potenciar os acordos, os convenios e os programas de cooperación con empresas e con institucións galegas	9.4.1	Número de acordos, de convenios e de programas de cooperación	2020 Cátedras números: 9 Cátedras ingresos: 289.200 €	Ano 2020 719 Ano 2021 1068	

Análise

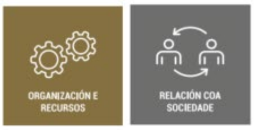
- O indicador **9.1.1** amosa un aumento considerable no número e no importe das colaboracións de transferencia de coñecemento.
- A comisión de seguimento considera relevante o descenso no número de *spin-off* xeradas (indicador **9.2.2**). Solicitarase información ao respecto para poder analizar as causas subxacentes.
- O resto dos indicadores amosan unha boa ou moi boa evolución.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 10. Impulsar unha xestión administrativa eficaz máis áxil, próxima e transparente

Eixe estratéxico



Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
10.1	Establecer os procedementos e homoxeneizar os diferentes procesos de xestión administrativa aplicados en cada centro ou servizo para un mesmo trámite e impulsar unha ventá única común	Iniciada	↑
10.2	Estudar as fórmulas e os procedementos para establecer grupos de traballo comúns entre o persoal dos servizos, que potencien a coordinación e a colaboración entre as persoas co fin de facilitar a xestión universitaria	Pendente	=
10.3	Establecer unha política de actualización e de adecuación das aplicacións informáticas que inciden na xestión ordinaria	Pendente	=
10.4	Elaborar unha carta de servizos orientada a dar a coñecer os que se ofrecen desde as diferentes unidades xestoras	Pendente	=
10.5	Definir e implantar ferramentas de avaliación dos servizos universitarios	Pendente	=
10.6	Implantar un sistema de xestión que facilite a identificación, a coordinación e a implantación das necesidades tecnolóxicas da institución	Pendente	=
10.7	Mellorar a accesibilidade dos servizos TIC camiñando cara á accesibilidade universal	Iniciada	=
10.8	Garantir o cumprimento do Plan de transformación dixital das administracións públicas	Iniciada	=

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 10	Establecer os procedementos e homoxeneizar os diferentes procesos de xestión administrativa aplicados en cada centro ou servizo para un mesmo trámite e impulsar unha ventá única común	10.1.1	Número de procedementos operativos na sede electrónica	Ano 2020 Número de procedementos abertos: 30	Ano 2021 Procedementos operativos na sede electrónica: 64	↑

Análise

- En termos xerais, as accións do obxectivo 10 están aínda pendentes de execución.
- Na actualidade, están iniciadas as actuacións relacionadas coa transformación dixital e están pendentes as relacionadas coa comunicación e coa definición de funcións, que se tratarán máis adiante.
- O indicador **10.1.1** amosa que o ritmo de incorporación de procedementos á sede electrónica da UVigo é moi positivo.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 11. Mellorar e xestionar de forma eficiente e sostible as infraestruturas universitarias

Eixe estratéxico

Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
11.1	Optimizar a xestión e o uso dos espazos docentes de investigación	Iniciada	↗
11.2	Conservar, xestionar e renovar as infraestruturas dos tres campus atendendo a criterios de mantemento, de accesibilidade, de sostibilidade, de seguridade e de prevención de riscos	Iniciada	↘
11.3	Mellorar o acceso e a seguridade informática da información, os datos e as publicacións da Universidade de Vigo	Iniciada	=

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 11	Optimizar a xestión e o uso dos espazos docentes de investigación	11.1.1	Queixas, suxestións e parabéns (QSP) relacionados coas infraestruturas (espazos, barreiras arquitectónicas, accesibilidade, mantemento de edificios…)	Ano 2020 116 QSP (15,96 %)	Ano 2021 84 QSP 17,68 %	↗
Obxectivo 11	Conservar, xestionar e renovar as infraestruturas dos tres campus atendendo a criterios de mantemento, de accesibilidade, de sostibilidade, de seguridade e de prevención de riscos	11.2.1	Índice da satisfacción do PAS, do PDI e do estudantado coas infraestruturas	Curso 2020/2021 (media) PAS: 3,96 PDI: 4,26 Alumnado: 3,52	Ano 2021 PAS: 3,02 Curso 2020/2021 PDI: 4,29 Alumnado: 3,5	↘

Análise

- O indicador 11.1.1 refírese ás QSP (queixas, suxestións e parabéns) e, polo tanto, a súa comparación numérica é ambigua. Na páxina relativa ao sistema QSP[6] atópanse informes detallados de cada ano. A comparación por cada categoría é, na categoría «Instalacións»: **q**ueixas (55 en 2021 e 89 en 2020), **s**uxestións (28 en 2021 e 25 en 2020) e **p**arabéns (1 en 2021 e 2 en 2020).
- Detéctase unha deterioración na opinión do PAS sobre as infraestruturas. É posible que a pandemia da covid-19 elevase o nivel de esixencia sobre as infraestruturas informáticas e de teletraballo e teledocencia, e sexa necesario fortalecelas.

[6] uvigo.gal/universidade/calidade/programas-calidade/sistema-qsp

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 12. Reducir a distancia e o tempo dos desprazamentos desde os núcleos urbanos e os campus

Eixe estratéxico | Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
12.1	Desprazar centros e servizos ao centro da cidade de Vigo	Iniciada	➔
12.2	Mellorar as condicións do transporte público aos campus	Pendente	=

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 12	Desprazar centros e servizos ao centro da cidade de Vigo	12.1.2	Número de titulacións presentes na cidade	Curso 2020/2021 Sede cidade da EEI: 4 graos Escola Universitaria de Estudos Empresariais: 1 grao e 4 mestrados	Curso 2021/2022 Sede cidade da EEI: 4 graos Comercio: 1 grao, 2 mestrados e 2 convenios de dobre titulación internacional	➔

Análise

- Non existe un avance considerable neste obxectivo. O número de titulacións no centro de Vigo mantívose constante durante o período avaliado.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 13. Establecer un modelo de goberno e de xestión da universidade baseado na transparencia, no comportamento ético con atención ás singularidades e á responsabilidade social universitaria

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
13.1	Desenvolver mecanismos de transparencia e de bo goberno, de comportamento ético e de seguimento da actividade universitaria	Completada	↑
13.2	Establecer mecanismos de xestión para asegurar prácticas sostibles e socialmente responsables nos provedores da Universidade de Vigo	Iniciada	=
13.3	Elaborar un plan interno de contratación de provedores externos coa inclusión de cláusulas e de criterios baseados na responsabilidade social e na sostibilidade	Pendente	=

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 13	Desenvolver mecanismos de transparencia e de bo goberno, de comportamento ético e de seguimento da actividade universitaria	13.1.2	Posición nas clasificacións ou nos estándares de transparencia	Ano 2020 Fundación Compromiso y Transparencia (HAZ): posición 3, cumprindo 50 de 54 indicadores DYNTRA: posición 2, cumprindo 125 de 137 indicadores	Ano 2021 Fundación Haz (antes Compromiso e Transparencia). Non publicou un informe, pero cumpríronse o 100 % dos indicadores DYNTRA: posición 2, cumprindo 126 de 137 indicadores (91,97 %)	↑

Análise

- O indicador **13.1.2** amosa unha clara melloría no indicador de transparencia e chega en 2021 ao cumprimento do 100 % de indicadores da Fundación Haz. A UVigo mantivo a posición segunda no DYNTRA e aumentou en 1 o número de indicadores cumpridos nesta clasificación.
- En materia de comportamento ético, na UVigo deseñouse e implantouse unha nova estrutura de xestión da ética na investigación. Ademais, estase a desenvolver unha normativa para adaptar a nova Lei de convivencia universitaria aprobada recentemente.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 14. Asegurar a sostibilidade financeira da universidade

Eixe estratéxico	Valor/Identidade

ORGANIZACIÓN E RECURSOS

Axenda 2030

12 PRODUCIÓN E CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, XUSTIZA E INSTITUCIÓNS SÓLIDAS

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
14.1	Mellorar a toma de decisións baseada en criterios de eficiencia do gasto	Iniciada	↗
14.2	Desenvolver a contabilidade analítica	Iniciada	↗

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 14	Mellorar a toma de decisións baseada en criterios de eficiencia do gasto	14.1.1	Razóns *(ratios)* de eficiencia do gasto	Ano 2020 Gastos de subministracións Auga: 223.914,88 € Combustibles: 260.882,4 € Enerxía eléctrica: 1.835.322,54 € Gas natural: 401.491,46 € Pellets: 8.852,36 € Teléfono: 100.171,38 € Total: 2.830.635,05 € Eficiencia no gasto e ingreso: (sen información)	Ano 2021 Gastos de subministracións Auga: 210.931,21 € Combustibles: 246.775,42 € Enerxía eléctrica: 1.540.848,57 € Gas natural: 568.331,70 € Pellets: 5.721,43 € Teléfono: 96.711,01 € Total: 2.669.319,34 € Eficiencia no gasto e ingreso: 2021 ingresos: 97,82 % 2021 gastos: 94,85 % ([7])	↗
Obxectivo 14	Desenvolver a contabilidade analítica	14.2.1	Indicadores de xestión financeira: Porcentaxe de recursos públicos captados/obtidos Porcentaxe de recursos privados captados/obtidos Porcentaxe de recursos da Universidade de Vigo «liberados» por unha xestión sostible que reverten en beneficio da institución (economía circular)	Ano 2020 a) Recursos privados Capítulo 3: 18.822.335,38 € Capítulo 4: 132.480.553,23 € Capítulo 5: 147.230,30 € Capítulo 6: 0 € Capítulo 8: 15.267,90 € Total: 167.405.507,90 € b) Tesourería Remanente de tesourería dispoñible 2019: 27.609.441,99 € Remanente de tesourería total 2019: 58.731.823,24 € Remanente de tesourería dispoñible 2020: 19.740.060,43 € Remanente de tesourería total 2020: 54.298.412,49 €	Ano 2021 a) Recursos privados Capítulo 3: 16.305.672,91 € Capítulo 4: 129.936.049,28 € Capítulo 5: 143.334,38 € Capítulo 6: 0 € Capítulo 8: 42.636,83 € Total: 146.427.693,40 € b) Tesourería Remanente de tesourería dispoñible 2020: 19.740.060,43 € Remanente de tesourería total 2020: 54.298.412,49 € Remanente de tesourería dispoñible 2021: 15.879.189,32 € Remanente de tesourería total 2021: 59.777.945,26 €	↗

Análise

- Os datos amosados polos indicadores **14.1.1** e **14.2.1** son positivos.

[7]Estes indicadores están baseados nas previsións iniciais.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 15. Fortalecemento das estruturas de apoio á investigación e dos centros

Eixe estratéxico	Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
15.1	Prever os riscos nos laboratorios e establecer un plan de revisión no mantemento dos laboratorios de investigación	Iniciada	↑
15.2	Mellorar a formación no ámbito da investigación do persoal de apoio	Pendente	=
15.3	Recoñecer normativamente o persoal de apoio á investigación, incluíndo unha nova figura de xestor/a de proxectos, fundamental no apoio aos centros e aos grupos de investigación	Iniciada	↑
15.4	Definir as necesidades dos diferentes servizos universitarios vinculados á investigación, á transferencia e á cooperación internacional (OPI, Servizo de Apoio á Investigación, OTRI e ORI)	Iniciada	→
15.5	Solicitar avaliacións externas internacionais que permitan realizar un diagnóstico obxectivo dos centros e dos grupos	Iniciada	↑

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 15	Prever os riscos nos laboratorios e establecer un plan de revisión no mantemento dos laboratorios de investigación	15.1.1	Número de laboratorios revisados e número de accións de mantemento	Acción non realizada	Curso 2020/2021 Laboratorios revisados: 21 Accións correctoras: 118	⇧
Obxectivo 15	Recoñecer normativamente o persoal de apoio á investigación, incluíndo unha nova figura de xestor/a de proxectos, fundamental no apoio aos centros e aos grupos de investigación	15.3.2	Número de xestores/as de proxectos contratados	N. D.	Número de xestores contratados: 34 ECOBAS: 2 Campus Crea: 2 Campus Tecnolóxico: 1 Campus Auga: 2 Cintecx: 2 Centros CIGUS: 6 OPI: 10 UCC: 2 Outros servizos: 7	⇧
Obxectivo 15	Definir as necesidades dos diferentes servizos universitarios vinculados á investigación, á transferencia e á cooperación internacional (OPI, Servizo de Apoio á Investigación, OTRI e ORI)	15.4.1	Número de manuais de funcións publicados ou carta de servizos	Carta de servizos da Oficina de I+D	Carta de servizos da Oficina de I+D	⇨
Obxectivo 15	Solicitar avaliacións externas internacionais que permitan realizar un diagnóstico obxectivo dos centros e dos grupos	15.5.6	Porcentaxe de avaliacións externas positivas	N. D.	Avaliacións favorables dos tres centros de investigación do CIGUS Avaliación polo EAB do Centro de Investigación Mariña	⇧

Análise

- É preciso destacar o esforzo feito polos servizos e pola Vicerreitoría de Investigación, Transferencia e Innovación na sistematización ou na obtención de datos para os indicadores do obxectivo 15.
- Con respecto ao indicador **15.3.2**, é importante sinalar que a figura de xestores/as de investigación se recoñece na recentemente aprobada Lei da ciencia.
- Os centros CIGUS son obxecto de avaliacións periódicas por parte da Xunta de Galicia. Ademais, todos os centros de investigación da Universidade de Vigo contan cun comité de avaliación externa internacional que visita e que informa anualmente (indicador **15.5.6**).

Non iniciado 2021

En proceso 2022

Obxectivo 16. Mellorar o intercambio de información entre as distintas estruturas de apoio á investigación e entre estas e os investigadores e investigadoras

Eixe estratéxico

Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
16.1	Deseñar sistemas de harmonización e procedementos de traballo interconectados	Pendente	=
16.2	Reforzar a coordinación entre os centros e as agrupacións de I+D e os servizos de xestión	Iniciada	=

Análise

- O obxectivo 16 iniciouse no ano 2022 e, polo tanto, non se pode comparar aínda co 2021. A súa evolución deberá analizarse en posteriores seguimentos.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 17. Deseñar un sistema de información accesible e fiable relativo ao ámbito da investigación que apoie a toma de decisións

Eixe estratéxico | Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
17.1	Identificar as necesidades de información en investigación, en transferencia e en cooperación internacional	Iniciada	=
17.2	Elaborar bases de datos e informes compilando información	Iniciada	↑
17.3	Definir o panel de indicadores de investigación, de transferencia e de cooperación internacional	Iniciada	↑
17.4	Transmitir información relativa á transparencia e a como facemos a xestión	Completada	↑

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 17	Identificar as necesidades de información en investigación, en transferencia e en cooperación internacional	17.1.1	Número de necesidades rexistradas	Acción non realizada	Acción non realizada	=
Obxectivo 17	Elaborar bases de datos e informes compilando información	17.2.1	Volume da base de datos para elaborar informes	Acción non realizada	Posta a punto do portal científico Dialnet	↑
Obxectivo 17	Definir o panel de indicadores de investigación, de transferencia e de cooperación internacional	17.3.1	Número de indicadores recollidos no panel	Acción non realizada	Posta a punto do portal científico Dialnet	↑
Obxectivo 17	Transmitir información relativa á transparencia e a como facemos a xestión	17.4.1	Publicación de indicadores e resultados de investigación en transferencia	Portal de transparencia	Curso 2021 709 actividades: 95 contratos, 12 cursos e 602 informes Importe 6.579.004,88 € (contratos 4.971.546,7 €; cursos 84.861,62 € e informes 1.522.596,56 €	↑

Análise

- A posta en funcionamento do portal Dialnet permitirá completar moitas das accións do obxectivo 17. Segundo lle consta á comisión de seguimento, Dialnet está xa nas fases finais de proba previa ao seu lanzamento.
- Dialnet será unha gran fonte de información non só para os indicadores deste obxectivo, senón para outros moitos.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 18. Posicionar a Universidade de Vigo como unha institución de investigación de referencia na nosa contorna/rexión/rexión transfronteiriza

Eixe estratéxico | Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
18,1	Implantar a estratexia europea de recursos humanos en investigación (HRS4R)	Completada	↑
18,2	Construír un EURAXESS Service Centre (ESC) con cobertura local/rexional	Iniciada	→
18,3	Ampliar as colaboracións con institucións públicas e privadas da Universidade de Vigo no marco da rede EURAXESS	Iniciada	↑

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 18	Implantar a estratexia europea de recursos humanos en investigación (HRS4R)	18.1.1	Renovación do HR (avaliación da CE positiva)	En 2022, a UVigo deberá pasar á segunda fase de avaliación do selo HRS4R (6 anos) que, neste caso, require a visita dunha comisión á universidade e a elaboración dun informe	Informe enviado o 16/10/2022 Pendente da Site visit	↑
Obxectivo 18	Construír un EURAXESS Service Centre (ESC) con cobertura local/rexional	18.2.1	Acreditación do ESC (Comisión Europea)	Acción non realizada	Acción non realizada	=
Obxectivo 18	Ampliar as colaboracións con institucións públicas e privadas da Universidade de Vigo no marco da rede EURAXESS	18.3.1	Número de proxectos de colaboración asociados a HR-EURAXESS	Acción non realizada	1 proxecto en preparación: universidades europeas, proxecto ATHENA https://athenauni.eu	↑

Análise

- A renovación do selo HR (indicador **18.1.1**) está en marcha; o informe xa foi enviado e só queda pendente a visita que se fará en vindeiras datas.
- A incorporación da UVigo á universidade europea ATHENA non só permite a avaliación do indicador **18.3.1**, senón que permitirá a mellora da UVigo en moitos outros obxectivos estratéxicos deste plan.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 19. Ciencia aberta

Eixe estratéxico | **Valor/Identidade**

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
19.1	Deseñar mecanismos para integrar no sistema de ciencia aberta	Iniciada	↗
19.2	Incorporarse a iniciativas nacionais e internacionais de fomento da ciencia aberta	Iniciada	↑
19.3	Promover o depósito de produción científica da Universidade de Vigo no repositorio institucional de acceso aberto Investigo	Iniciada	↑ →
19.4	Actualizar e promover o sistema dual de publicacións editadas polo Servizo de Publicacións da UVigo	Iniciada	↗
19.5	Actualizar e promocionar o portal OJS das revistas editadas polo Servizo de Publicacións da UVigo	Iniciada	⇧

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 19	Deseñar mecanismos para integrar no sistema de ciencia aberta	19.1.1	Porcentaxe de publicación en acceso aberto	Datos 2011-2020: o 33,69 % están dispoñibles en acceso aberto	Media do curso 2020/2021: 37,70 Accesos en aberto en 2020: 50,62 Acceso en aberto en 2021: 63,58	
Obxectivo 19	Incorporarse a iniciativas nacionais e internacionais de fomento da ciencia aberta	19.2.1	Número de iniciativas ás que a Universidade de Vigo se incorpore	A UVigo é socia dende o ano 2019 da European Open Science Cloud (EOSC) Celebración da Semana da Ciencia Aberta Europea, que se organiza na última semana de outubro (edición 2020, 2021)	3 iniciativas A UVigo é socia da European Open Science Cloud (EOSC) Participación na realización da semana de acceso aberto auspiciada pola Rede de Bibliotecas (REBIUN) da CRUE Representantes da UVigo e dos seus centros CIGUS na comisión de traballo de xestión de datos de investigación (CGDI-FEUGA) A UVigo asinou o acordo para reformar a avaliación da investigación elaborado por COARA	
Obxectivo 19	Promover o depósito de produción científica da Universidade de Vigo no repositorio institucional de acceso aberto Investigo	19.3.1	Número de documentos depositados no repositorio institucional Investigo	Teses: 1299 Artigos: 1200 Comunicacións a congresos: 89 Capítulos de libros: 55 Libros: 23 Informes: 4 Total: 2670	Ano 2022 (data de consulta) Teses: 1412 Artigos: 2133 Comunicacións a congresos: 12 Capítulos de libros: 72 Libros: 42 Informes: 4 Total: 3783	
Obxectivo 19	Promover o depósito de produción científica da Universidade de Vigo no repositorio institucional de acceso aberto Investigo	19.3.2	Número de actividades de promoción de Investigo doutras activades de acceso aberto	Celebración da Semana da Ciencia Aberta Europea, que se organiza na última semana de outubro (edición 2020, 2021). Estase a traballar na conexión SUXI-Investigo para facilitar o depósito de publicacións no repositorio institucional	Curso Información científica, acceso, xestión, avaliación e publicación Celebración da Semana da Ciencia Aberta Europea, que se organiza na última semana de outubro (edición 2022)	
Obxectivo 19	Actualizar e promover o sistema dual de publicacións editadas polo Servizo de Publicacións da UVigo	19.4.1	Número de accesos e de descargas de publicacións duais editadas polo Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	2019: 5547 accesos 2021:6093 accesos 2020: 7560 accesos	Ano 2022 8594 accesos. Non hai datos de descargas porque o SAUM non recolle ese dato. Estamos traballando no seu arranxo	
Obxectivo 19	Actualizar e promocionar o portal OJS das revistas editadas polo Servizo de Publicacións da UVigo	19.5.1	Número de accesos e de descargas de revistas científicas publicadas no OJS da UVigo	N. D.	Ano 2021 56199 descargas 49463 accesos Ano 2022 55148 descargas 7591 accesos	

Análise

- En termos xerais, obsérvase unha boa tendencia dos indicadores do obxectivo 19, apoiado en gran medida na forte implicación do persoal do Servizo de Biblioteca.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 20. Potenciar o recoñecemento dunha actividade investigadora de calidade

Eixe estratéxico | Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
20.1	Establecer un plan de estimulación da actividade investigadora de calidade para investigadoras e investigadores mozos	Pendente	=
20.2	Reforzar as accións de coñecemento e de formación no uso dos recursos dixitais, as convocatorias competitivas, as fontes de financiamento, particularmente nos ámbitos xurídico-social e humanidades	Iniciada	↑
20.3	Implantar a formación en competencias en información e en comunicación científica nas diferentes etapas da carreira investigadora	Iniciada	↑

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 20	Reforzar as accións de coñecemento e de formación no uso dos recursos dixitais, as convocatorias competitivas, as fontes de financiamento, particularmente nos ámbitos xurídico-social e humanidades	20.2.1	Evolución do número de iniciativas de formación e do número de asistentes ás iniciativas	Acción non realizada	9 iniciativas Dende o ViCINV «El papel de las inversiones de capital privado en la transferencia de tecnología» (asistentes: 21) «Las pruebas de concepto como ejemplo de transferencia» (asistentes: 23) Dende a EAFP Formulación de proxectos de investigación para o desenvolvemento e a cooperación exterior financiados pola Xunta de Galicia (decembro de 2021, A: 10) Introdución á edición de textos científicos con LaTeX (febreiro de 22, A: 5) Introdución á linguaxe con Python para a docencia universitaria (abril de 2022, A: 30) Office 365 básico. Outro xeito de traballar (abril de 2022, A: 20) Microsoft Excel para a docencia (maio de 2022, A: 30) Programación Java (outubro de 2022, A: 30) Fundamentos de deseño técnico con SolidWorks (xullo de 2022, A: 30) Deseño, programación e administración de bases de datos (xullo de 2022, A: 30)	⇧
Obxectivo 20	Implantar a formación en competencias en información e en comunicación científica nas diferentes etapas da carreira investigadora	20.3.1	Número de accións formativas	N.D.	3 iniciativas Dende a EAFP Deseño e creación de podcast educativos (xuño de 2022, A: 30) Oratoria e comunicación para docentes: comunicación (abril de 2022, A:20) Oratoria e comunicación para docentes: mensaxe (marzo de 2022, A: 20)	⇧

Análise

- Os indicadores do obxectivo 20 obtivéronse por primeira vez neste seguimento e, polo tanto, non se poden comparar cos do ano anterior.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 21. Potenciar e promover a visibilidade no ámbito internacional da actividade investigadora e da transferencia de resultados

Eixe estratéxico

Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
21.1	Elaborar material promocional da actividade investigadora no ámbito internacional	Pendente	=
21.2	Regular a identificación do persoal investigador da UVigo a través do ORCID e doutros identificadores de ámbito científico	Iniciada	↑
21.3	Xestionar a identidade institucional da Universidade de Vigo nas bases de datos de información científica	Iniciada	↑

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 21	Elaborar material promocional da actividade investigadora no ámbito internacional	21.1	Material promocional	Non dispoñible	Non dispoñible	=
Obxectivo 21	Regular a identificación do persoal investigador da UVigo a través do ORCID e doutros identificadores de ámbito científico	21.2.1	Porcentaxe de investigadores e investigadoras da UVigo presentes no ORCID	Non dispoñible	44 % Datos tomados do SUXI (16/11/2022) Número de investigadores/as en activo: 2353 Número de investigadores/as con ORCID: 1044	⇧
Obxectivo 21	Xestionar a identidade institucional da Universidade de Vigo nas bases de datos de información científica	21.3.1	Número de plataformas en que a UVigo está presente	Non dispoñible	16 Wos, Scopus, Dialnet, catálogo da biblioteca Perfís da Universidade de Vigo nos distintos sistemas de identificación institucional: GRID, ROR, Wikidata, ISNI, ARWU, EU Research Participant ID, THE World University Rankings, Multirank, OCLC Worldcat identities, BNE, Crossref Funder Registry Identifiers, VIAF	⇧

Análise

- Os indicadores do obxectivo 21 obtivéronse por primeira vez neste seguimento e, polo tanto, non se poden comparar cos do ano anterior.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 22. Impulsar a coordinación dos grupos de investigación da UVigo para elaborar propostas multidisciplinarias competitivas no ámbito nacional e internacional

Eixe estratéxico

Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
22.1	Difundir dentro da propia institución as liñas de investigación dos grupos da Universidade de Vigo	Iniciada	=
22.2	Poñer en coñecemento da comunidade universitaria as plataformas de información existentes: BIDI, Investigo etc.	Iniciada	↑
22.3	Sensibilizar e dinamizar a colaboración entre grupos multidisciplinarios	Iniciada	=

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 22	Poñer en coñecemento da comunidade universitaria as plataformas de información existentes: BIDI, Investigo etc.	22.2.1	Número de accións realizadas	Non dispoñible	21 accións Curso Información científica, acceso, xestión, avaliación e publicación (impartido 16 veces) Elaboración e mantemento de guías temáticas: repositorio institucional, acceso aberto Accións de difusión Elaboración de dous vídeos UVigo-TV para a Serie OPI Basics (o repositorio Investigo na Universidade de Vigo, Como publicar en aberto? Tratamento APC) http://sp.bugalicia.org/vig/subjects/guide.php?subject=repositorioinvestigo https://tv.uvigo.es/video/620d3729a33c061f9237d922 Organización da Semana Internacional do Acceso Aberto 2022	⇧

Análise

- Os indicadores do obxectivo 22 obtivéronse por primeira vez neste seguimento e, polo tanto, non se poden comparar cos do ano anterior.

Non iniciado 2021

Non iniciado 2022

Obxectivo 23. Fomentar a transferencia nos distintos ámbitos da UVigo

Eixe estratéxico

Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
23.1	Identificar os indicadores de transferencia por ámbito e por área	Pendente	=
23.2	Plan de acción de incentivos e de información ao persoal investigador sobre a protección da propiedade intelectual	Pendente	↘

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 23	Identificar os indicadores de transferencia por ámbito e por área	23.1.1	Panel de indicadores de transferencia	Non dispoñible	Non dispoñible	=
Obxectivo 23	Plan de acción de incentivos e de información ao persoal investigador sobre a protección da propiedade intelectual	23.2.1	Número de patentes e outros rexistros da propiedade intelectual	Ano 2020 Patentes nacionais solicitadas: 6 Patentes internacionais solicitadas: 13 Patentes nacionais concedidas: 5 Patentes internacionais concedidas: 8	Ano 2021 Nacionais: 7 solicitadas, 3 concedidas Internacionais: 11 solicitadas, 10 concedidas	↘

Análise

- As dúas accións do obxectivo 23 están pendentes de iniciarse.
- O indicador **23.2.1** amosa un descenso no número de patentes que, se cadra, fai aínda máis urxente o comezo destas accións.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 24. Coidar o desenvolvemento persoal e profesional da comunidade universitaria

Eixe estratéxico

Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
24.1	Deseñar plans para favorecer o cambio xeracional do PDI e do PAS dentro do marco lexislativo vixente	Iniciada	↑ ↑ ↘
24.2	Implantar itinerarios formativos orientados á cualificación profesional do PDI e do PAS e ao desenvolvemento da súa carreira profesional	Pendente	↗
24.3	Estudar e activar medidas que favorezan a conciliación entre a vida laboral, familiar e formativa	Iniciada	=
24.4	Actualizar novos perfís profesionais que demanda a universidade e as probas de acceso asociadas a estes	Pendente	=
24.5	Coidar a xuventude mellorando as vías de acceso do PDI (AXD, CD…)	Iniciada	=

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 24	Deseñar plans para favorecer o cambio xeracional do PDI e do PAS dentro do marco lexislativo vixente	24.1.1	Plan de renovación do PDI	Non dispoñible	Medidas adoptadas Non considerar no cálculo de contratación de profesorado consolidable as horas do PDI maior de 67 anos	⇧
Obxectivo 24	Deseñar plans para favorecer o cambio xeracional do PDI e do PAS dentro do marco lexislativo vixente	24.1.2	Inclusión na relación de postos de traballo (RPT)	Non dispoñible	Convocatoria de prazas de axudante/a doutor antes da xubilación efectiva do persoal nos departamentos	⇧
Obxectivo 24	Deseñar plans para favorecer o cambio xeracional do PDI e do PAS dentro do marco lexislativo vixente	24.1.3	Evolución da media de idade do PDI da universidade	2020 PDI Homes: 52,53 Mulleres: 49,62 Total: 51,30 2020 PAS Homes: 51,17 Mulleres: 51,42 Media: 51,33	2021 PDI Homes: 53,08 Mulleres: 50,33 Total: 51,91 2021 PAS Homes: 52,37 Mulleres: 52,61 Total: 52,52	↘
Obxectivo 24	Implantar itinerarios formativos orientados á cualificación profesional do PDI e do PAS e ao desenvolvemento da súa carreira profesional	24.2.1	Número de plans de formación	Non dispoñible	Non dispoñible	=
Obxectivo 24	Implantar itinerarios formativos orientados á cualificación profesional do PDI e do PAS e ao desenvolvemento da súa carreira profesional	24.2.2	Nivel de desenvolvemento dun novo plan de formación baseado nun diagnóstico de necesidades previo	Non dispoñible	Non dispoñible	=
Obxectivo 24	Implantar itinerarios formativos orientados á cualificación profesional do PDI e do PAS e ao desenvolvemento da súa carreira profesional	24.2.3	Índice de satisfacción coas accións de formación desenvolvidas cada curso académico	PAS: 3,805 PDI: 4,324	Ano 2021 PAS 4,3 PDI 4,4	↗

Análise

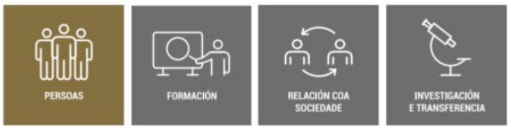
- Para a comisión de seguimento resulta especialmente alarmante que no transcurso dun ano natural (2021/2022) a idade media do PDI se incrementase en 0,6 anos (51,3 a 51,9) e a do PAS en 1,2 anos (51,3 a 52,5).
- Hai moitos indicadores que se obtiveron por primeira vez neste seguimento.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 25. Captar PDI e PAS con talento

Eixe estratéxico



Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
25.1	Reforzar os programas de captación de PDI de alto nivel	Iniciada	→
25.2	Difusión de convocatorias de contratación en plataformas nacionais e internacionais (por exemplo: EURAXESS, HRS4R)	Iniciada	↘
25.3	Establecer procesos abertos, transparentes e baseados en méritos (OTMR) na contratación do persoal investigador con cargo a proxectos (HRS4R)	Iniciada	↑
25.4	Incentivar a asistencia e a organización de congresos para fomentar as relacións internacionais	Iniciada	↑
25.5	Deseñar un plan de captación e de retención do talento que inclúa beneficios innovadores, acordes co ofrecido noutras administracións públicas e en empresas	Pendente	=
25.6	Reformular e/ou reducir drasticamente a duración dos procesos selectivos e de creación de listaxes de agarda	Pendente	=
25.7	Deseñar un plan para a dotación de persoal que responda ás necesidades organizativas presentes e futuras da universidade a medio e a longo prazo	Pendente	=
25.8	Deseñar unha política integral que permita unha carreira profesional real, a súa formación ao longo da vida profesional e unhas adecuadas condicións de traballo	Pendente	→

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 25	Reforzar os programas de captación de PDI de alto nivel	25.1.2	Número de PDI de alto nivel incorporado	Non dispoñible	Non dispoñible	=
Obxectivo 25	Difusión de convocatorias de contratación en plataformas nacionais e internacionais (por exemplo: EURAXESS, HRS4R)	25.2.1	Porcentaxe de convocatorias publicadas (EURAXESS) sobre o total	Ofertas en EURAXES 2021: 51 2020: 78	Ofertas en EURAXESS 2022: 47 (xaneiro-agosto) 2021: 59 total	
Obxectivo 25	Establecer procesos abertos, transparentes e baseados en méritos (OTMR) na contratación do persoal investigador con cargo a proxectos (HRS4R)	25.3.1	Porcentaxe de contratos xestionados por procesos OTMR	Non dispoñible	184 contratos convocados dende xuño de 2022, ao abeiro da nova normativa de contratación de investigadores con cargo a proxectos	
Obxectivo 25	Incentivar a asistencia e a organización de congresos para fomentar as relacións internacionais	25.4.1	Número de axudas concedidas para a organización e a asistencia	Ano 2020 Axudas UVigo Organización de congresos: 2 humanidades; 4 xurídico-social; 0 tecnolóxico; 6 científico 12 en total	Ano 2021 Organización de congresos: 5 humanidades; 5 xurídico-social; 0 tecnolóxico; 4 científico 14 en total	
Obxectivo 25	Deseñar un plan de captación e de retención do talento que inclúa beneficios innovadores, acordes co ofrecido noutras administracións públicas e en empresas	25.5.1	Indicadores recollidos no Plan de captación e retención do talento	Non dispoñible	Non dispoñible	=
Obxectivo 25	Deseñar un plan para a dotación de persoal que responda ás necesidades organizativas presentes e futuras da universidade a medio e a longo prazo	25.7.1	Indicadores recollidos no Plan de captación e retención do talento	Non dispoñible	Non dispoñible	=
Obxectivo 25	Deseñar unha política integral que permita unha carreira profesional real, a súa formación ao longo da vida profesional e unhas adecuadas condicións de traballo	25.8.1	Indicadores recollidos no Plan de captación e retención do talento	Non dispoñible	Non dispoñible	=

Análise

- O descenso do número de ofertas en EURAXESS (indicador **25.2.1)** pode deberse a cambios derivados da entrada en vigor do novo Real decreto de contratación de persoal. A creación de figuras de persoal indefinido reduce o número de procesos de contratación. Non obstante, poderían existir outras causas, o cal se avaliará en futuros seguimentos.
- Segue pendente a aprobación dun plan de captación e retención de talento que afecta directamente aos indicadores **25.5.1**, **25.7.1** e **25.8.1**.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 26. Captar estudantado con talento

Eixe estratéxico

Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
26.1	Fomentar a captación de estudantes con talento	Iniciada	➔ ➔
26.2	Incorporar o mellor persoal docente e investigador captando estudantes de doutoramento con currículo contrastado	Pendente	=
26.3	Reforzar o programa de bolsas e defender a mellora da política de taxas e de prezos públicos	Iniciada	↘ ↘ ↘

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 26	Fomentar a captación de estudantes con talento	26.1.2	Evolución do perfil de acceso do estudantado nas titulacións de grao e mestrado	No portal de transparencia publícase anualmente o informe ACC. Acceso e matriculación inicial no que se detalla a nota media para cada titulación desagregada por cada perfil de acceso	No portal de transparencia publícase anualmente o informe ACC. Acceso e matriculación inicial no que se detalla a nota media para cada titulación	→
Obxectivo 26	Fomentar a captación de estudantes con talento	26.1.3	Taxa de preferencia	Curso 2020/2021 Taxa de preferencia global: 141 % Preinscritos en primeira opción/Número de prazas ofertadas	Curso 2021/2022 Taxa de preferencia global: 139,84 % Preinscritos en primeira opción: 3710/Número de prazas ofertadas: 5188	→
Obxectivo 26	Reforzar o programa de bolsas e defender a mellora da política de taxas e de prezos públicos	26.3.1	Número de estudantado bolseiro desagregado por financiador/programa	Curso 2019/2020 Véxase a memoria de bolsas: 1432 bolsas concedidas A desagregación pode consultarse na memoria de bolsas	Curso 2020/2021 1208 bolsas concedidas A desagregación pode consultarse na memoria de bolsas	↘
Obxectivo 26	Reforzar o programa de bolsas e defender a mellora da política de taxas e de prezos públicos	26.3.2	Evolución das contías destinadas ás bolsas	Curso 2019/2020 Véxase a memoria de bolsas: 1.675.433,85 € A desagregación por programas pode consultarse na memoria de bolsas	Curso 2020/2021 Importe 1.511.684,92 € A desagregación pode consultarse na memoria de bolsas	↘
Obxectivo 26	Reforzar o programa de bolsas e defender a mellora da política de taxas e de prezos públicos	26.3.3	Evolución dos prezos públicos	Curso 2019/2020 Véxase a memoria de bolsas: Prezos públicos: 14.245.803 €	Curso 2020/2021 Prezos públicos: 13.446.852 €	↘

Análise

- Os indicadores **26.3.1** a **26.3.2** poden analizarse con máis detalle consultando o informe anual do Servizo de Axudas ao Estudo, Bolsas e Prezos Públicos.[8]
- En termos xerais, obsérvase un descenso nos valores dos indicadores do curso 2021/2022. Unha posible causa podería ser o efecto «saída da pandemia», xa que certas bolsas foron incrementadas puntualmente en 2020 para paliar o impacto da pandemia no estudantado.

[8] uvigo.gal/sites/uvigo.gal/files/contents/paragraph-file/2022-07/2020_2021_memoria_bolsas.pdf

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 27. Definir e poñer en marcha unha política integrada de responsabilidade social que englobe a cooperación internacional, o voluntariado, a igualdade, a sostibilidade e a atención á diversidade

Eixe estratéxico

Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
27.1	Desenvolver unha política de xestión de responsabilidade social corporativa, incluíndo un compromiso cara á sustentabilidade medioambiental e vertebrando accións de voluntariado	Iniciada	↑ →
27.2	Elaborar un plan integral no marco da atención á diversidade que garanta a igualdade de oportunidades dentro da comunidade universitaria	Pendente	=
27.3	Continuar co impulso das políticas e dos plans de igualdade dentro da comunidade universitaria	Iniciada	→

Evolución dos indicadores

Número de obxectivo	Acción estratéxica	Número de indicador	Indicador	2021	2022	2022 *vs.* 2021
Obxectivo 27	Desenvolver unha política de xestión de responsabilidade social corporativa, incluíndo un compromiso cara á sustentabilidade medioambiental e vertebrando accións de voluntariado	27.1.1	Memoria de responsabilidade social corporativa da Universidade de Vigo. Análise dos indicadores dos obxectivos de desenvolvemento sostible (ODS)	Nas memorias de RSU 2019 e 2020 publícase un índice co aliñamento con cada ODS	Publicación do primeiro informe do desempeño dos ODS da Axenda 2030	↑
Obxectivo 27	Desenvolver unha política de xestión de responsabilidade social corporativa, incluíndo un compromiso cara á sustentabilidade medioambiental e vertebrando accións de voluntariado	27.1.2	Posicionamento nas clasificacións de responsabilidade social e transparencia	2021 THE Impact posición 201-300	2022 THE Impact posición 201-300	→
Obxectivo 27	Continuar co impulso das políticas e dos plans de igualdade dentro da comunidade universitaria	27.3.1	Plan de igualdade	III Plan de igualdade en vigor	III Plan de igualdade en vigor	✓

Análise

- Destaca a publicación do primeiro informe de desempeño dos ODS da Axenda 2030.[9]
- A posición da UVigo na clasificación THE (indicador **27.1.2**) é estable.

[9] uvigo.gal/universidade/conecenos/responsabilidade-social-axenda-2030

Non iniciado 2021

Non iniciado 2022

Obxectivo 28. Contribuír á transformación dixital da universidade

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
28.1	Elaborar un plan director TIC que acade a análise da estrutura organizativa, o catálogo de servizos, o mapa de procesos TIC, as metodoloxías de xestión e desenvolvemento de proxectos, e o plan de formación do persoal técnico TIC	Pendente	=
28.2	Implantar un sistema de xestión dos procesos de TIC	Pendente	=

Análise

- As dúas accións do obxectivo 28 están pendentes de iniciarse.

En proceso 2021

En proceso 2022

Obxectivo 29. Fomento de actividades da vida universitaria e asociacionismo

Eixe estratéxico

Valor/Identidade

Axenda 2030

Número de acción	Acción estratéxica	Estado	Evolución 2021/2022
29.1	Establecer mellores canles de comunicación entre a universidade e as asociacións estudantís para integralas no ámbito universitario	Iniciada	=
29.2	Establecer relacións entre as asociacións e os diversos plans de estudo das titulacións, de xeito que se oriente o estudantado a asociacións relacionadas cos seus intereses	Pendente	=
29.3	Dar soporte de infraestrutura ás asociacións, ofrecéndolles espazos acondicionados dentro da universidade onde poidan realizar as súas actividades	Pendente	=
29.4	Garantir unha política de subvención ás asociacións que lles permita desenvolver as súas actividades dentro do ámbito universitario e asegurar unha repartición proporcional dos recursos en función da súa magnitude	Pendente	=
29.5	Mellorar a accesibilidade en período lectivo e non lectivo dos tres campus universitarios facilitando os desprazamentos e o acceso aos centros e instalacións	Iniciada	=
29.6	Aumentar as campañas de promoción das actividades extracurriculares do estudantado a través das redes sociais en diversos formatos multimedia que resulten atractivos	Iniciada	=

29.7	Establecer unha estratexia común de asociacionismo fomentando o intercambio de coñecemento entre os grupos de interese apoiado pola universidade. Este implicará o sector empresarial e de investigación, e a universidade será un medio para mellorar ou para conseguir estas relacións	Pendente	=

Análise

- Non se posúen indicadores válidos do obxectivo 29. A comisión deberá reformular estes indicadores.